

DADOBIZ X SINCERE

# Competenze digitali

## I social in ambito lavorativo: Facebook & LinkedIn

Ottobre 2023

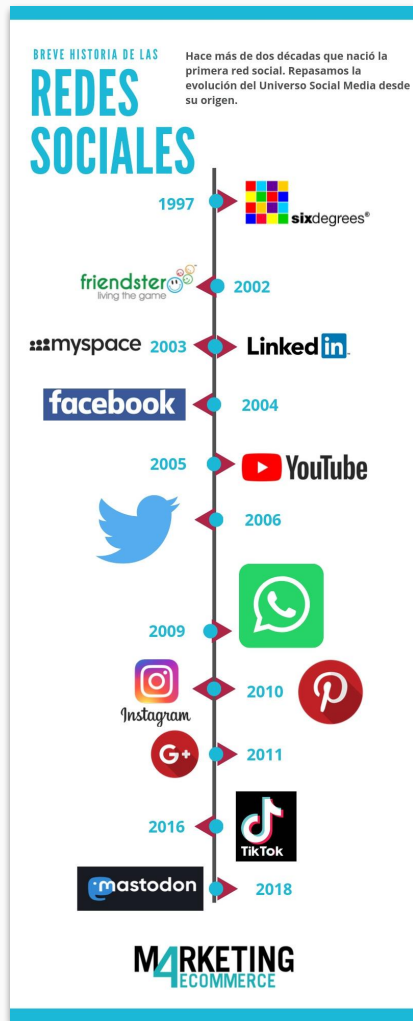
Relatore: Diego Lussu

**I social**

*“Con l’espressione social network si identifica un servizio informatico online che permette la realizzazione di reti sociali virtuali. Si tratta di siti internet o tecnologie che consentono agli utenti di condividere contenuti testuali, immagini, video e audio e di interagire tra loro.”*

---

- Treccani



**SixDegrees:** il primo social network

**MySpace:** il social per gli artisti emergenti

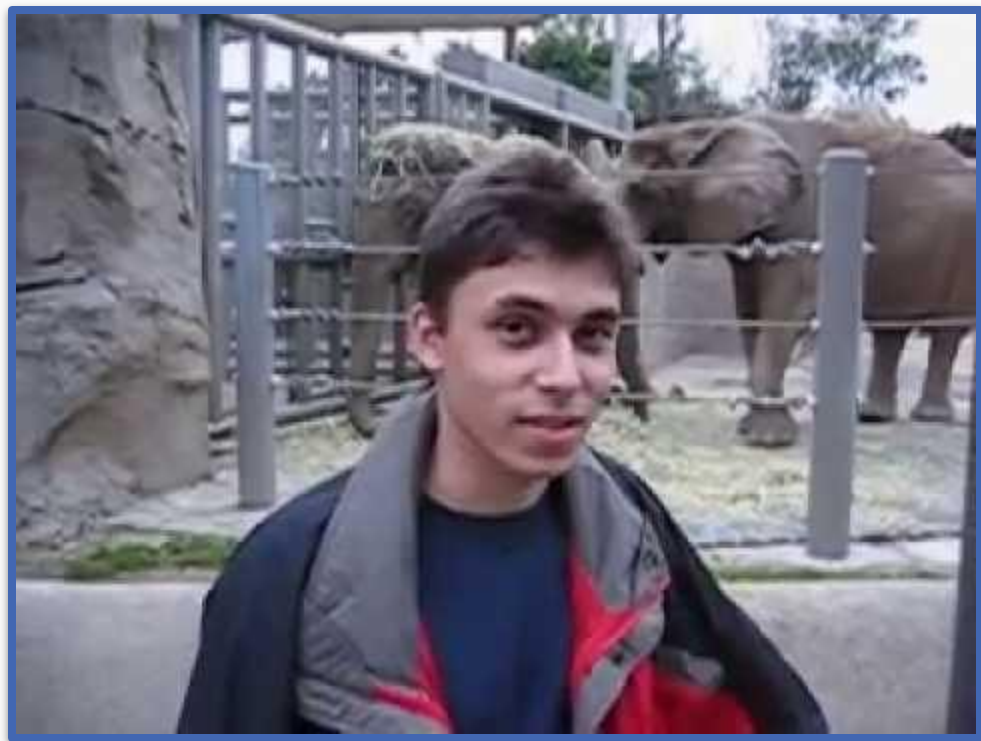
**LinkedIn:** Il nuovo modo di intendere il mercato del lavoro

**Facebook** e il web 2.0

Video, condivisioni, iscritti e Youtubers: Questo è **Youtube**

La nuova moda delle foto per **Instagram**

Gli short-video di **TikTok**



# I social nel mondo

Analisi utilizzo dei social network nel mondo:

- Panoramica utilizzo SM
- Cosa facciamo sui SM
- Quanto tempo dedichiamo ai SM
- Motivi principali per cui utilizziamo i SM
- Quanti e quali sono i SM che utilizziamo
- Principali attività che svolgiamo sui SM
- Utilizzo dei SM per lavoro

Fonte: <https://wearesocial.com/it/>



# I social in Italia

Analisi utilizzo di internet e dei social network in Italia.

Fonte: <https://wearesocial.com/it/>



# I Social più "famosi"

**You**Tube



reddit



LinkedIn



tumblr.

twitch





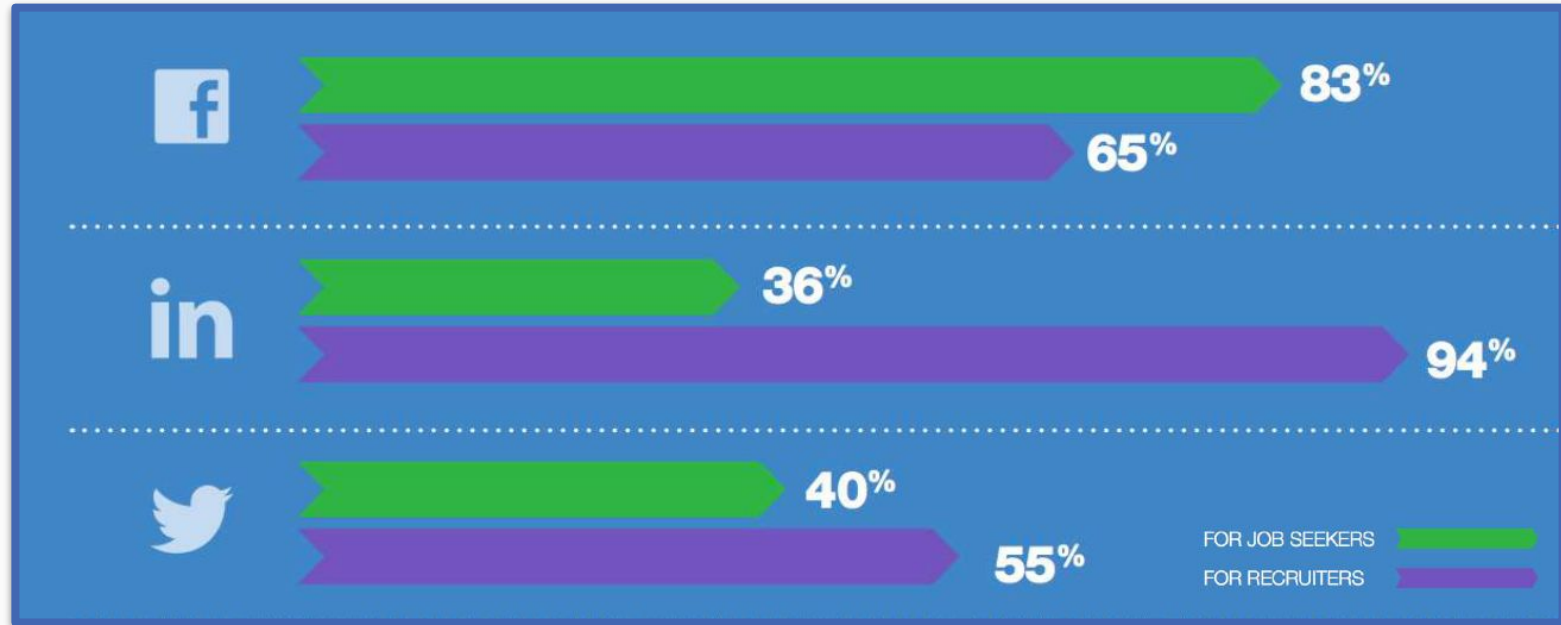
# Social & Lavoro

I Social Network vengono usati per trovare lavoro

Il mercato professionale è molto affollato

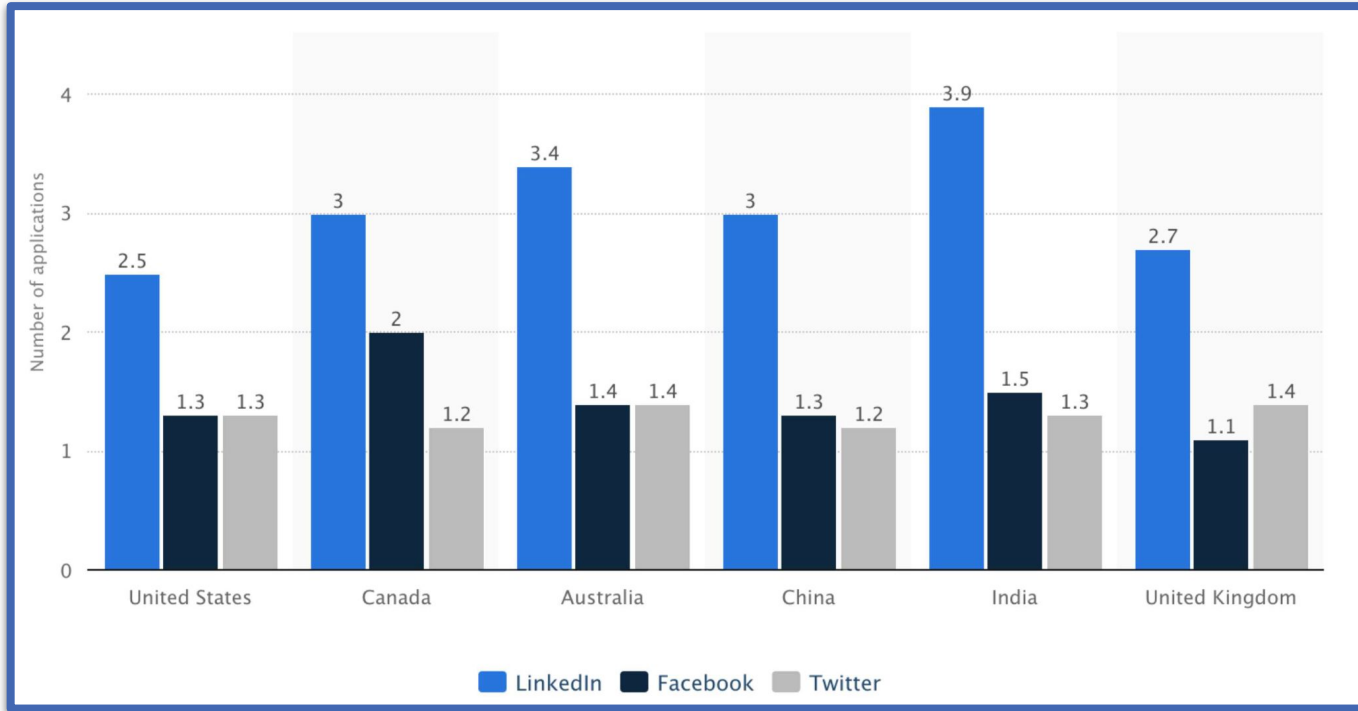
**DOVETE EMERGERE**

## I social network più usati dai recruiters



Fonte: JOBVITE

# Richieste di lavoro dai social



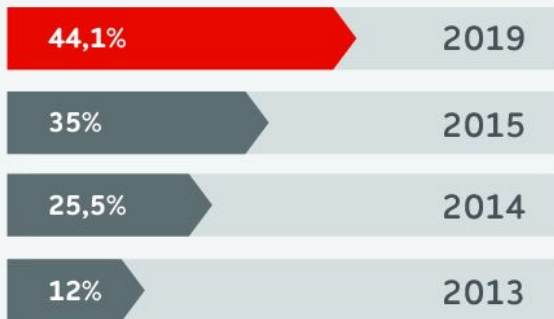


Recruiter

## IL RUOLO DELLA WEB REPUTATION

Quasi la metà dei recruiter ha dichiarato di aver escluso potenziali candidati dalla selezione a causa di informazioni contenute sui social.

Hai mai escluso un candidato dal processo di recruiting dopo aver visualizzato i profili sui social?



Sì  
44,1%



Per quali motivi?

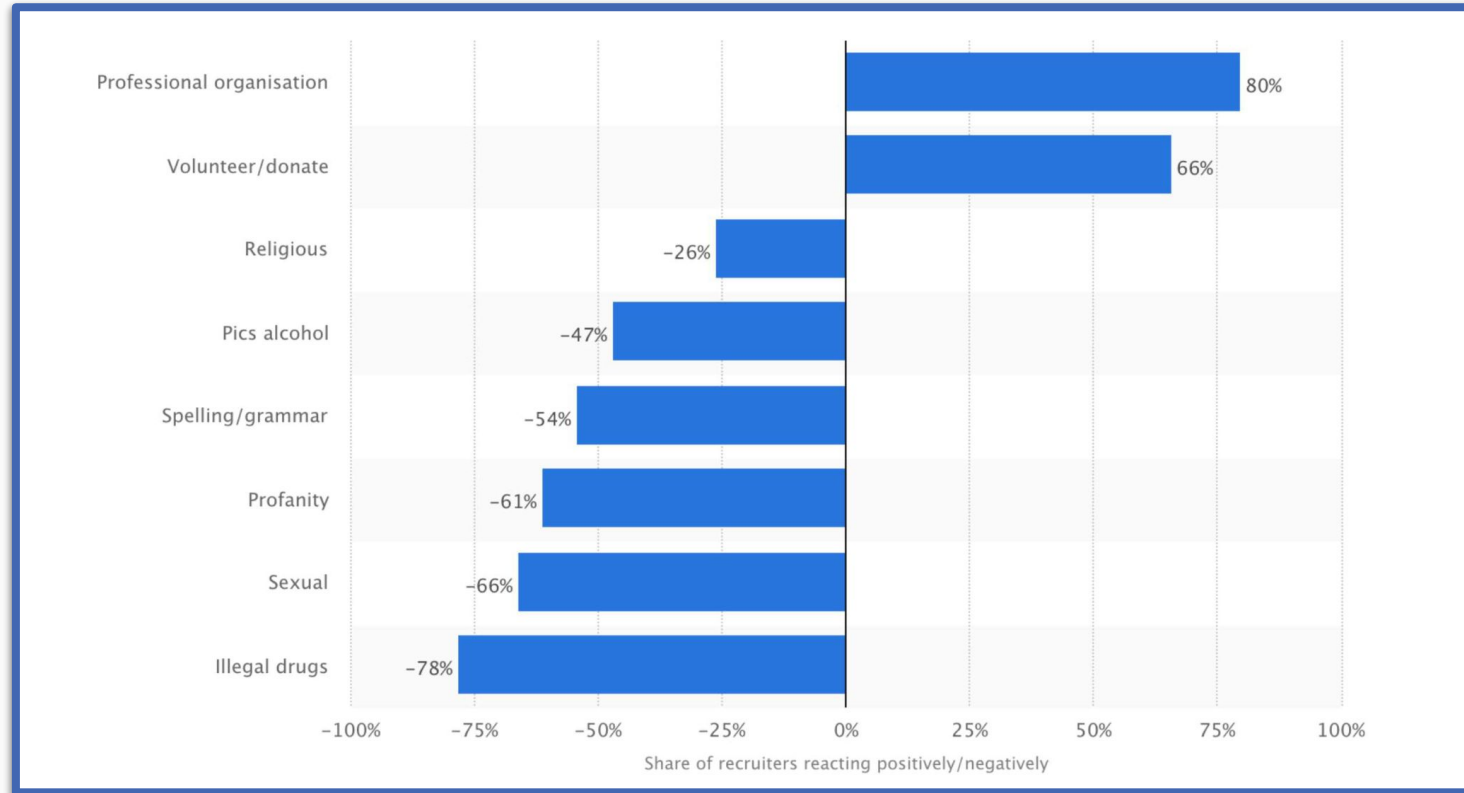
63,2%

Foto sconvenienti

- 59,2% Tratti emergenti della personalità
- 46,9% Informazioni non coerenti con il cv
- 32,6% Contenuti discriminatori
- 26,5% Commenti negativi sui datori di lavoro attuali o precedenti
- 4,1% Network scarso



# Cosa piace e cosa NON piace ai recruiters



# Personal branding & Web reputation

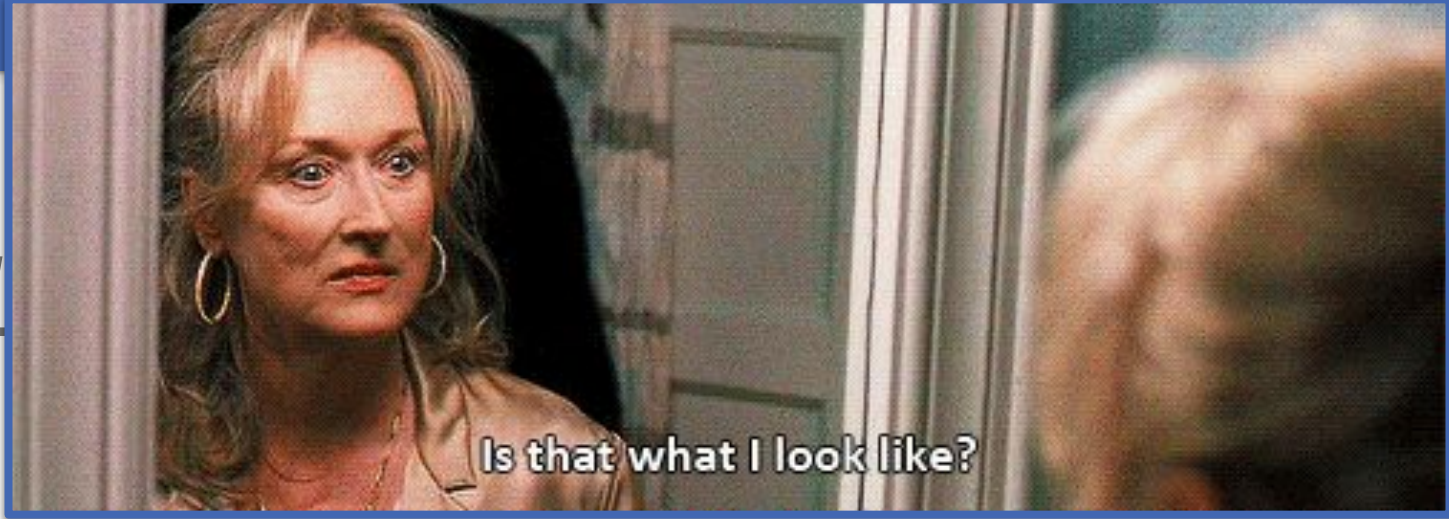
# Cosa s'intende per Web Reputation?

*“L’immagine che ognuno di noi si costruisce sulla rete”*



# Cosa s'intende per Web Reputation?

“L



Is that what I look like?

si

# Quanto la Web Reputation condiziona il nostro percorso professionale?

Ogni volta che inviamo un curriculum per un'offerta, è molto probabile che il selezionatore, una volta verificata l'attinenza del nostro profilo con la *Job Description*, ricerchi traccia di noi sui principali Social Network:

- Facebook
- LinkedIn
- Twitter
- Instagram

Hai mai provato a Googlare il tuo  
nome?

**Come fare *personal branding* ed  
emergere?**

# Controlla quello che pubblici

Controlla molto attentamente le impostazioni di condivisione

Imposta il profilo in modalità privata

Esplora il tuo profilo alla ricerca di post problematici e rimuovili

Rendi visibili invece tutti quegli elementi che possono avvantaggiarti

Mantieni aggiornate e coerenti tra loro le informazioni presenti sul curriculum e quelle postate sui social network o su internet in generale

Disattiva i profili che non utilizzi più

Aggiungi le giuste foto

Aggiungi una descrizione professionale

# Controlla quello che pubblichi

Pubblica notizie, citazioni o articoli interessanti inerenti al settore in cui lavori o vorresti lavorare

Fatti aiutare da un amico o da un familiare

Segui persone e aziende collegate ai tuoi interessi professionali

# **Errori comuni e motivi per cui un candidato viene escluso**

**Qualifiche false**





# Commenti imbarazzanti e/o discriminatori

17 marzo 2020 · 

Sei un coglione ..



LERCIO.IT 

Boris Johnson invita gli inglesi a sputarsi in faccia per accelerare l'immunità di gregge

 e 1 altra persona · Commenti: 2

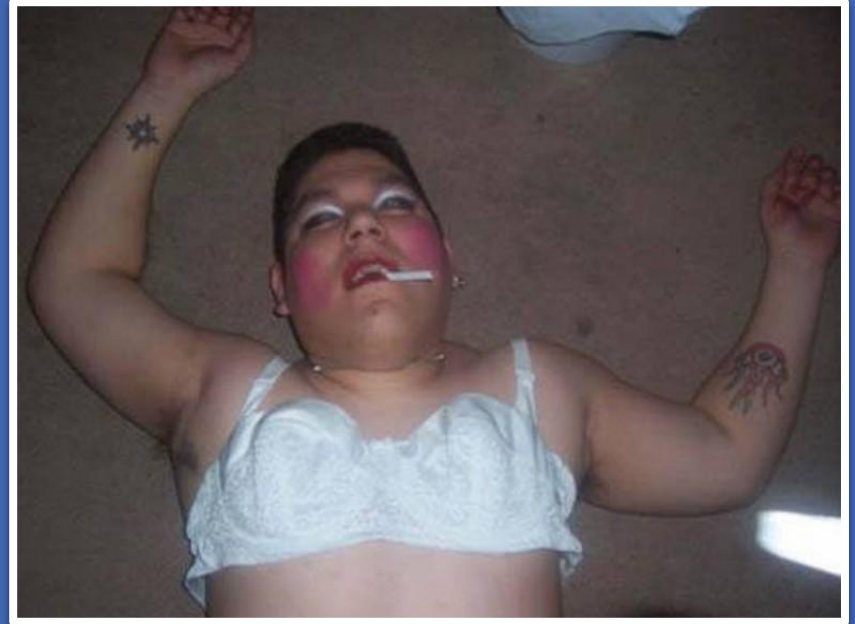
 Mi piace  Commenta  Condividi

  Assomiglia a Trump.  
Mi piace · Rispondi · 1 a

 ASÈN  
Mi piace · Rispondi · 1 a

 Scrivi un commento...    

**Foto  
imbarazzanti, di  
cattivo gusto o  
a sfondo  
sessuale sono  
da evitare**



**Contenuti  
relativi al bere  
alcolici o fare  
uso di droghe**



# Dimostrazione di carenti capacità di comunicazione



**Commenti  
negativi su  
precedenti  
datori di lavoro**



**Condivisione di  
informazioni  
riservate**

**DEFEND**

**DATA**



**PRIVACY**

# Cosa fare e cosa NON fare

## Le 5 cose da fare per migliorare la propria Web Reputation:

- Avere profili aggiornati
- La foto profilo
- Controllare la propria attività sul web
- Separare gli account dei social
- Seguire i profili delle aziende di nostro interesse

## Le 5 cose da non fare con i propri profili Social:

- Trascurare i profili sui social network
- Dimenticare di filtrare i contenuti
- Trascurare le impostazioni sulla privacy
- Usare un linguaggio volgare
- Parlare male degli altri

**Ricorda:**  
**Virtuale = Realtà**



**Facebook**

# Introduzione

## Origine del nome

Il termine **Facebook** deriva dalle parole *Face* e *Book* a ricordare la tipica usanza di scambiarsi i famosi *facebook* (molto simili agli annuari) nei college americani.

## Obiettivo

**Facebook** è un social network che permette di mantenere in contatto le persone attraverso la condivisione di contenuti.

## Anno di nascita

4 febbraio 2004

## Fondatori

Mark Zuckerberg, Eduardo Saverin, Andrew McCollum, Dustin Moskovitz e Chris Hughes.

## Proprietario

Meta Platforms, Inc.

# Come iscriversi a Facebook

All'indirizzo

<https://www.facebook.com/> è

possibile compilare il modulo di registrazione cliccando sul pulsante

*Crea nuovo account*.

Una volta registrato l'utente ha la possibilità di completare il proprio profilo inserendo ulteriori informazioni.

## Iscriviti

×

È veloce e semplice

Data di nascita <sup>?</sup>

Genere <sup>?</sup>

Donna  Uomo  Opzione personalizzata

Cliccando su Iscriviti, accetti le nostre Condizioni. Scopri in che modo raccogliamo, usiamo e condividiamo i tuoi dati nella nostra Normativa sui dati e in che modo usiamo cookie e tecnologie simili nella nostra Normativa sui cookie. Potresti ricevere notifiche tramite SMS da noi, ma puoi disattivarle in qualsiasi momento.

**Finanziamo i nostri servizi utilizzando i tuoi dati personali per mostrarti inserzioni.**

**Come funziona Facebook?**

# Come funziona Facebook

## Rete di amicizie

Mi piace e commenti

Notifiche

Condivisione

Aggiornamento di stato

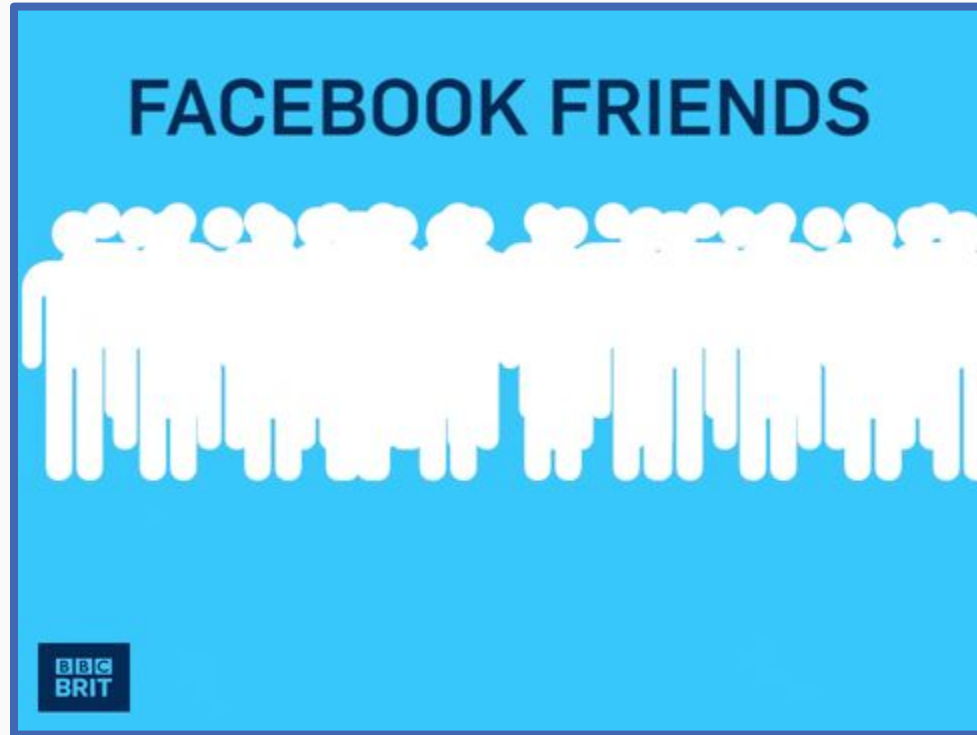
Tag

Registrazione ai luoghi

Chat



# Amico su Facebook vs Amico nella realtà



## Attento ai Catfish!



# Come funziona Facebook

Rete di amicizie

## Mi piace e commenti

Notifiche

Condivisione

Aggiornamento di stato

Tag

Registrazione ai luoghi

Chat





Ricorda: anche su Facebook ogni azione ha una conseguenza



# Come funziona Facebook

Rete di amicizie

Mi piace e commenti

## Notifiche

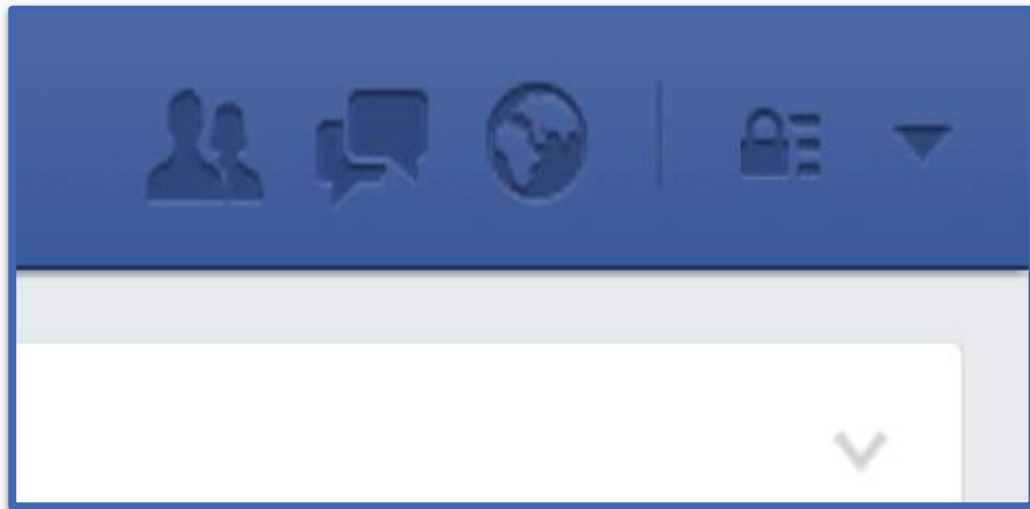
Condivisione

Aggiornamento di stato

Tag

Registrazione ai luoghi

Chat



# Come funziona Facebook

Rete di amicizie

Mi piace e commenti

Notifiche

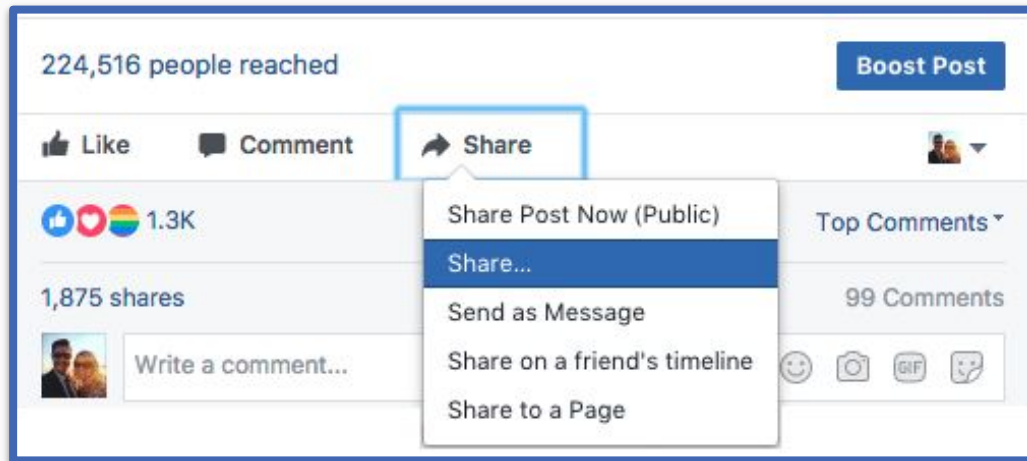
## Condivisione

Aggiornamento di stato

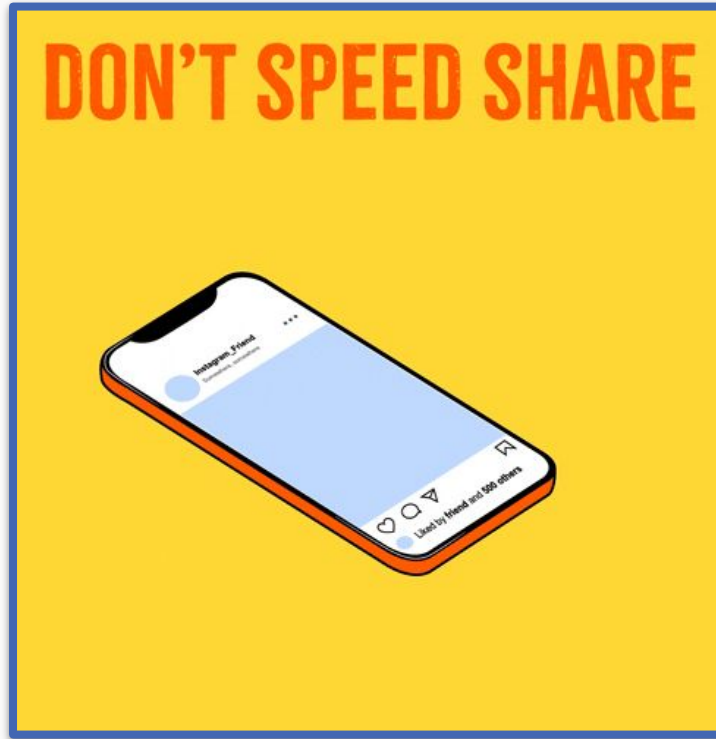
Tag

Registrazione ai luoghi

Chat



Fai attenzione a ciò che condividi



# Come evitare le fake news



1. **Non ti fermare al titolo!**  
Leggi tutto l'articolo.
2. **Chi ha scritto la notizia?**  
Verifica che ci sia un autore.
3. **Quando è stato scritto?**  
Verifica che sia attuale.
4. **Ci sono degli errori grammaticali?**  
Verifica che sia scritto correttamente.
5. **Anche altri siti hanno scritto notizie simili?**  
Verifica che la stessa notizia sia su altri siti.

# Cerchiamo di evitare questo:



Sei un coglione ..

17 marzo 2020 · 🧑

**Boris Johnson invita gli inglesi a sputarsi in faccia per accelerare l'immunità di gregge**

👤 e 1 altra persona · Commenti: 2

👍 Mi piace    💬 Commenta    ➦ Condividi

Assomiglia a Trump.  
Mi piace · Rispondi · 1 a

ASÈN  
Mi piace · Rispondi · 1 a

Scrivi un commento...

# Come funziona Facebook

Rete di amicizie

Mi piace e commenti

Notifiche

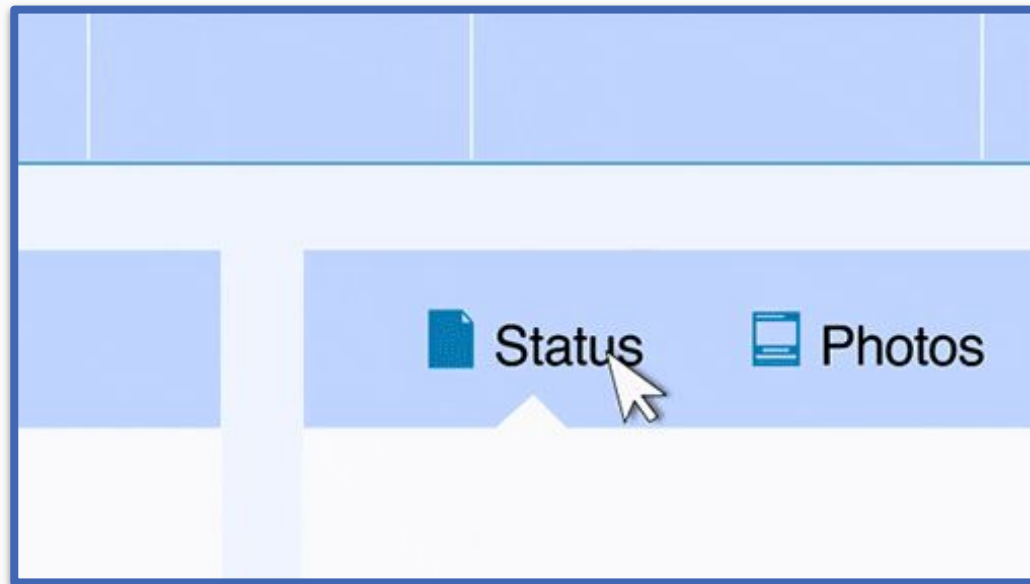
Condivisione

**Aggiornamento di stato**

Tag

Registrazione ai luoghi

Chat



Ciò che scrivi ha valenza anche nella realtà





# Come funziona Facebook

Rete di amicizie

Mi piace e commenti

Notifiche

Condivisione

Aggiornamento di stato

## Tag

Registrazione ai luoghi

Chat



# Come funziona Facebook

Rete di amicizie

Mi piace e commenti

Notifiche

Condivisione

Aggiornamento di stato

Tag

**Registrazione ai luoghi**

Chat



# Come funziona Facebook

Rete di amicizie

Mi piace e commenti

Notifiche

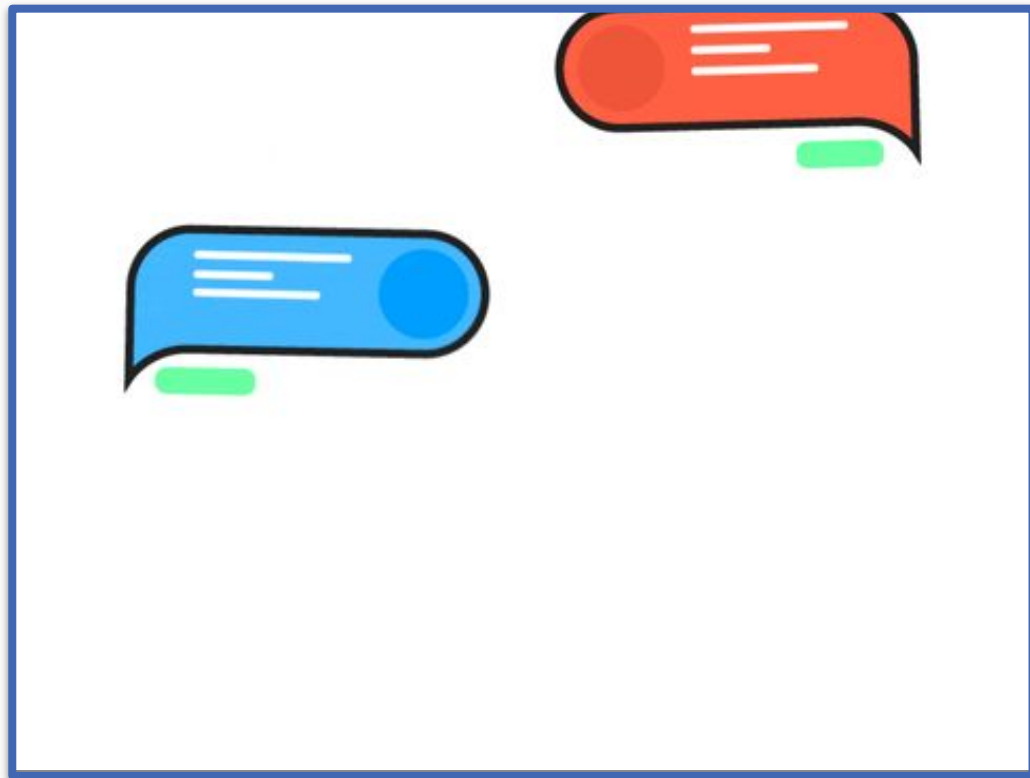
Condivisione

Aggiornamento di stato

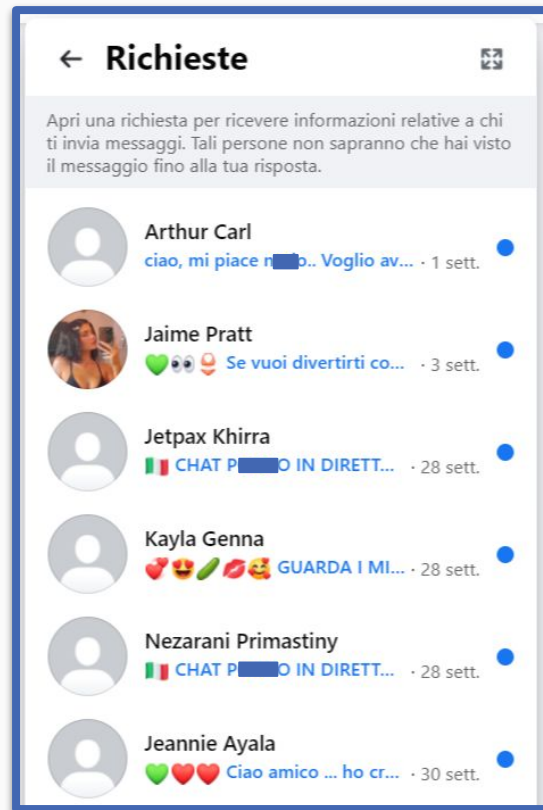
Tag

Registrazione ai luoghi

**Chat**



# Attenzione ai bot e alle frodi online



**Come ottimizzare il  
tuo profilo per trovare  
lavoro su Facebook**

## Come ottimizzare il tuo profilo per trovare lavoro su Facebook

Metti mi piace alle aziende e ai gruppi interessanti

Ripulisci il tuo profilo e rendilo privato

Fai sapere che cerchi lavoro

Non accettare richieste da sconosciuti

**LinkedIn**

# Introduzione

## Cos'è

Uno strumento che permette di costruire una rete di relazioni professionali.

## Obiettivo

**LinkedIn** ha lo scopo di collegare i professionisti per aumentarne produttività e successo.

## Anno di nascita

5 maggio 2003

## Fondatori

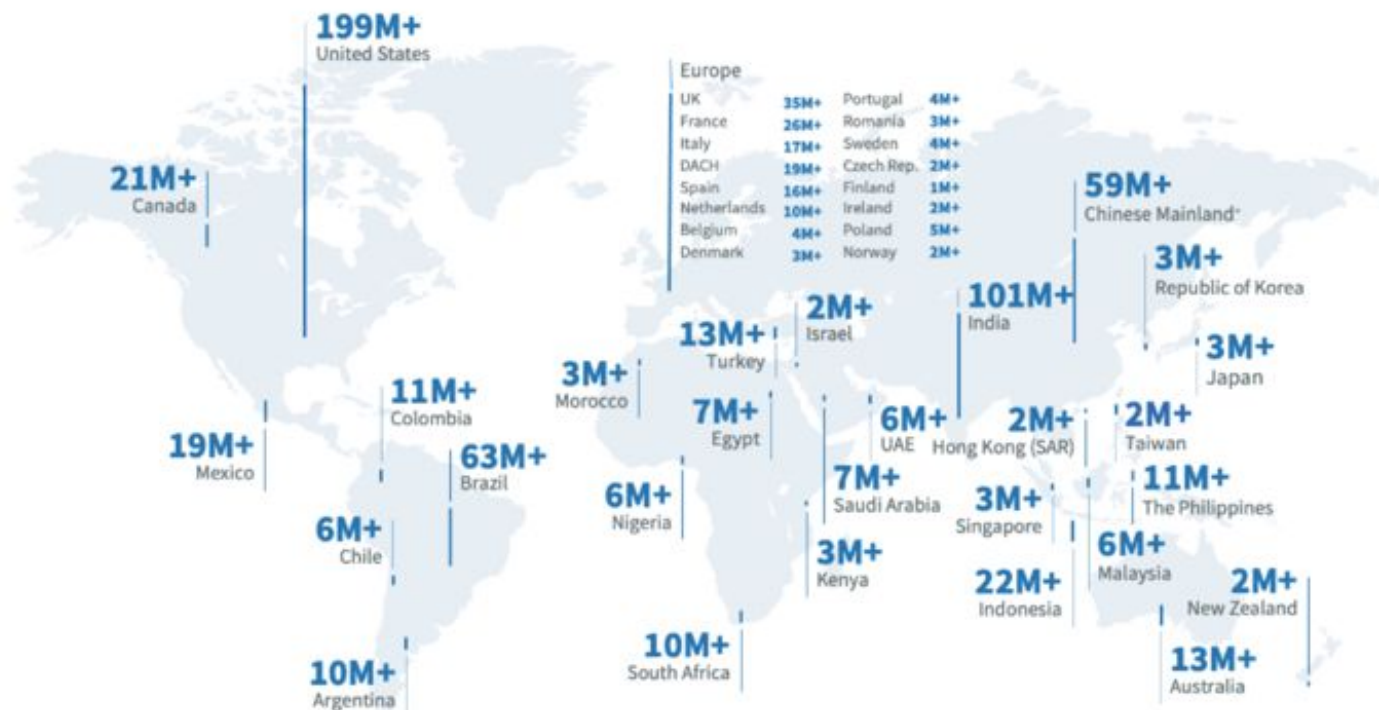
Reid Hoffman, Allen Blue, Konstantin Guericke, Eric Ly e Jean-Luc Vaillant.

## Proprietario

Microsoft



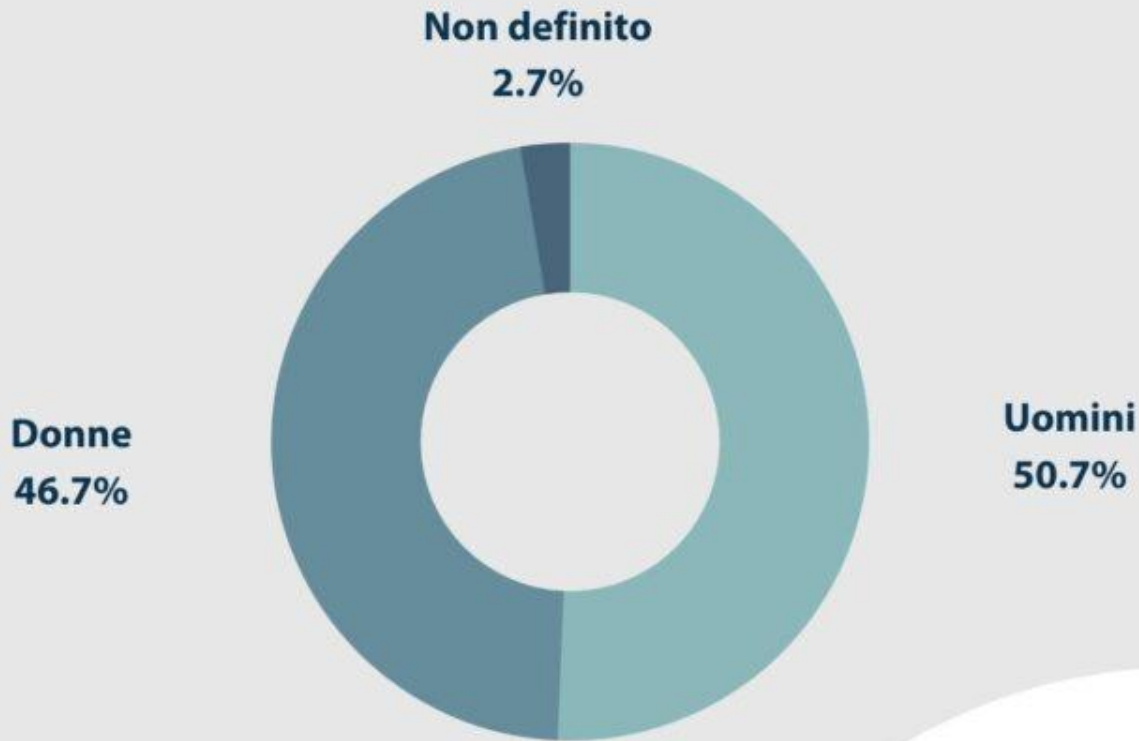
Più di 900 milioni di membri in 200 paesi e regioni in tutto il mondo



I numeri dei soci vengono aggiornati trimestralmente dopo i Microsoft Earnings. I numeri riflettono l'iscrizione all'app inCareer a dicembre 2021.

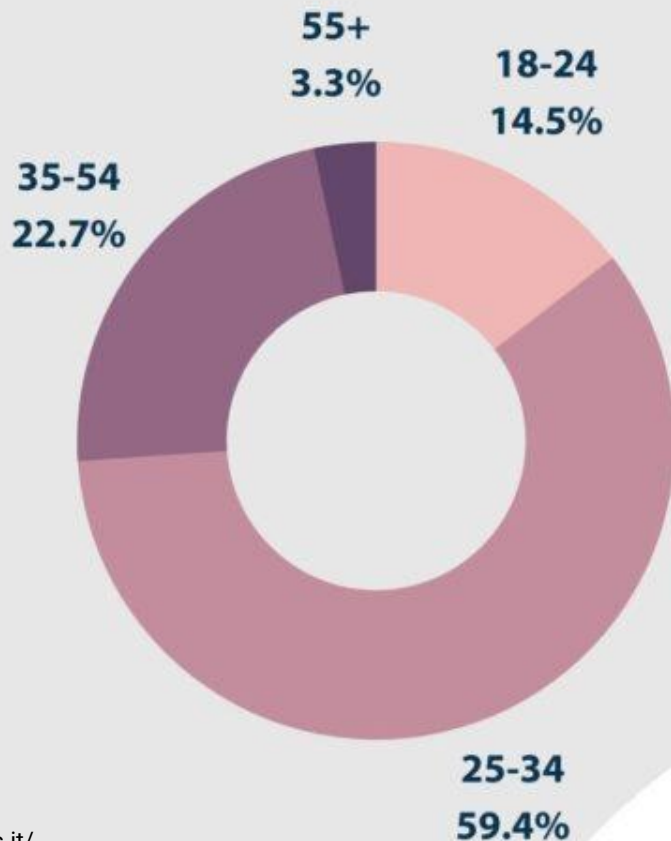
# CHI SONO GLI UTENTI LINKEDIN IN ITALIA?

## Sesso



# CHI SONO GLI UTENTI LINKEDIN IN ITALIA?

## Età



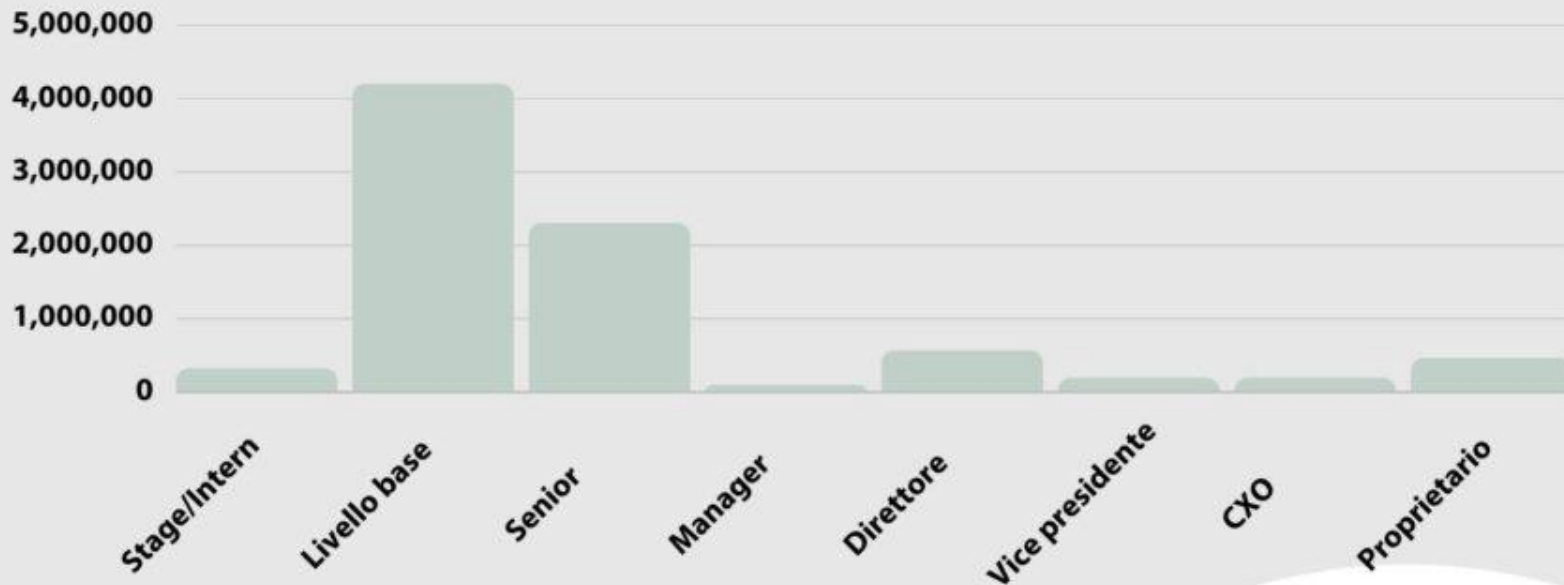
# CHI SONO GLI UTENTI LINKEDIN IN ITALIA?

## Città



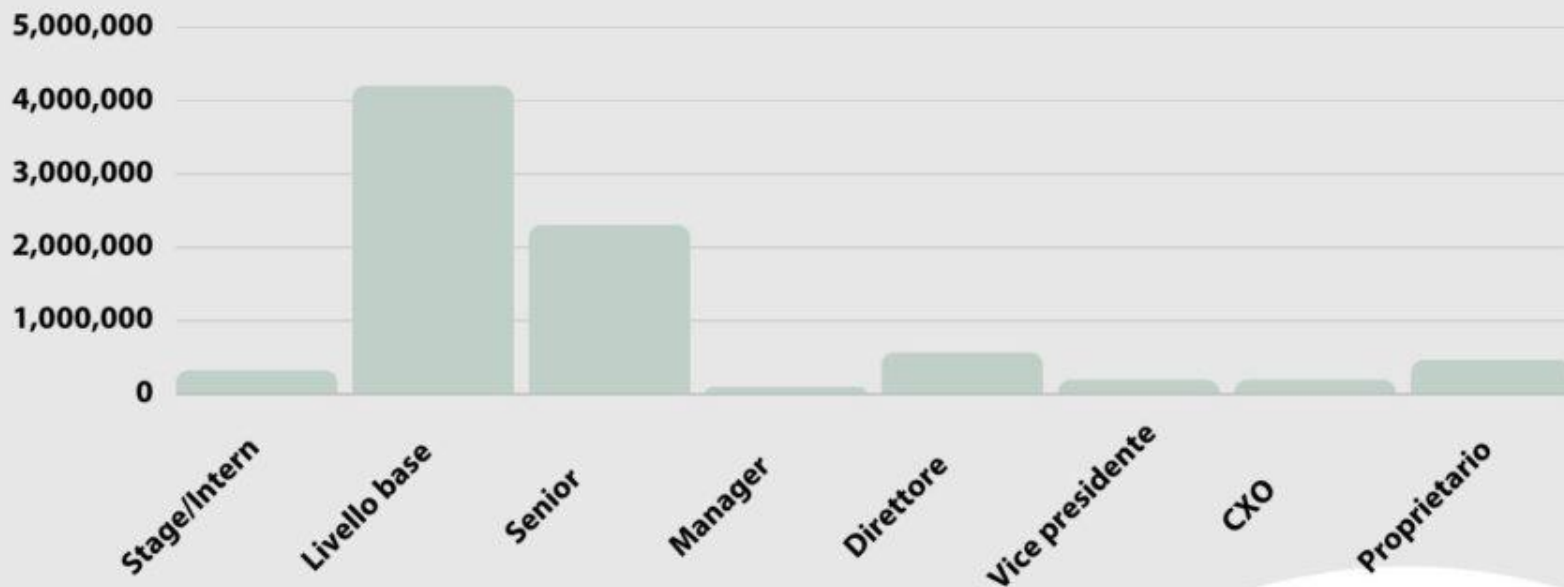
# CHI SONO GLI UTENTI LINKEDIN IN ITALIA?

## Anzianità lavorativa



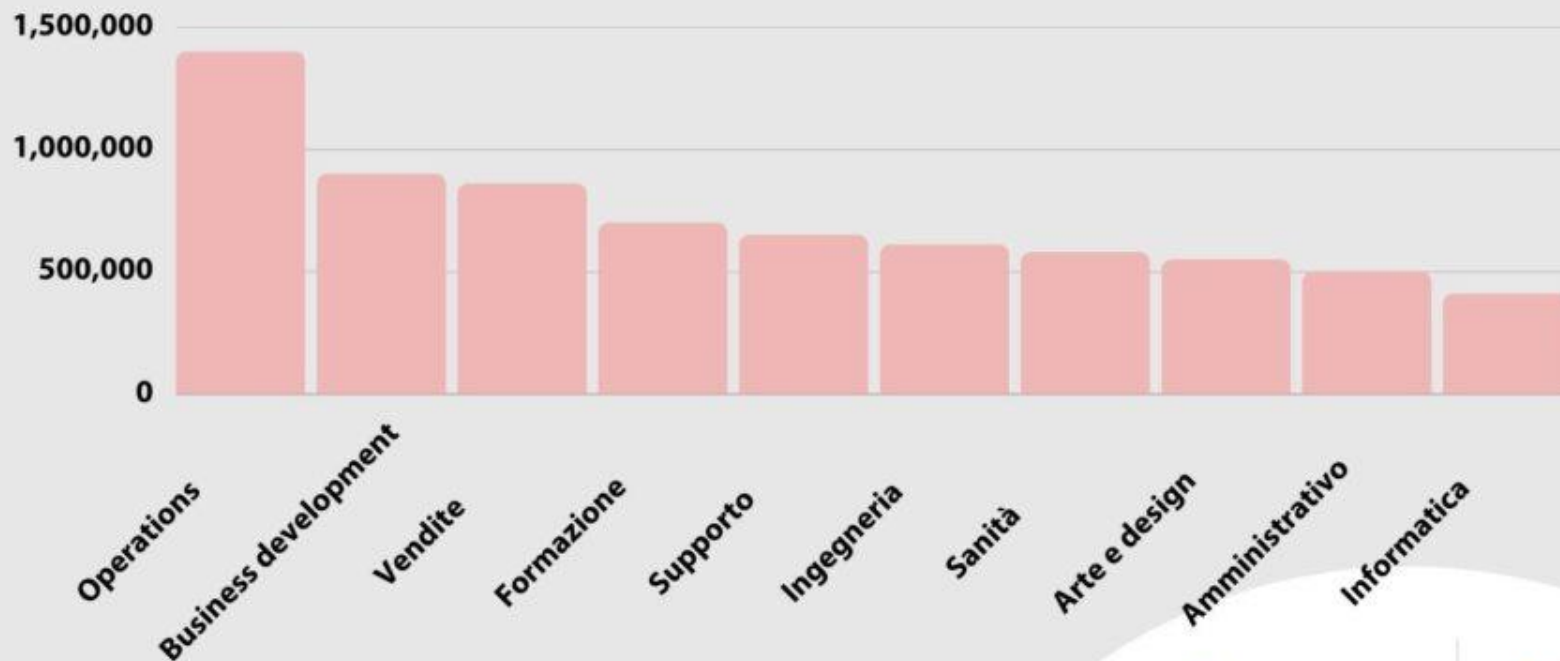
# CHI SONO GLI UTENTI LINKEDIN IN ITALIA?

## Anzianità lavorativa



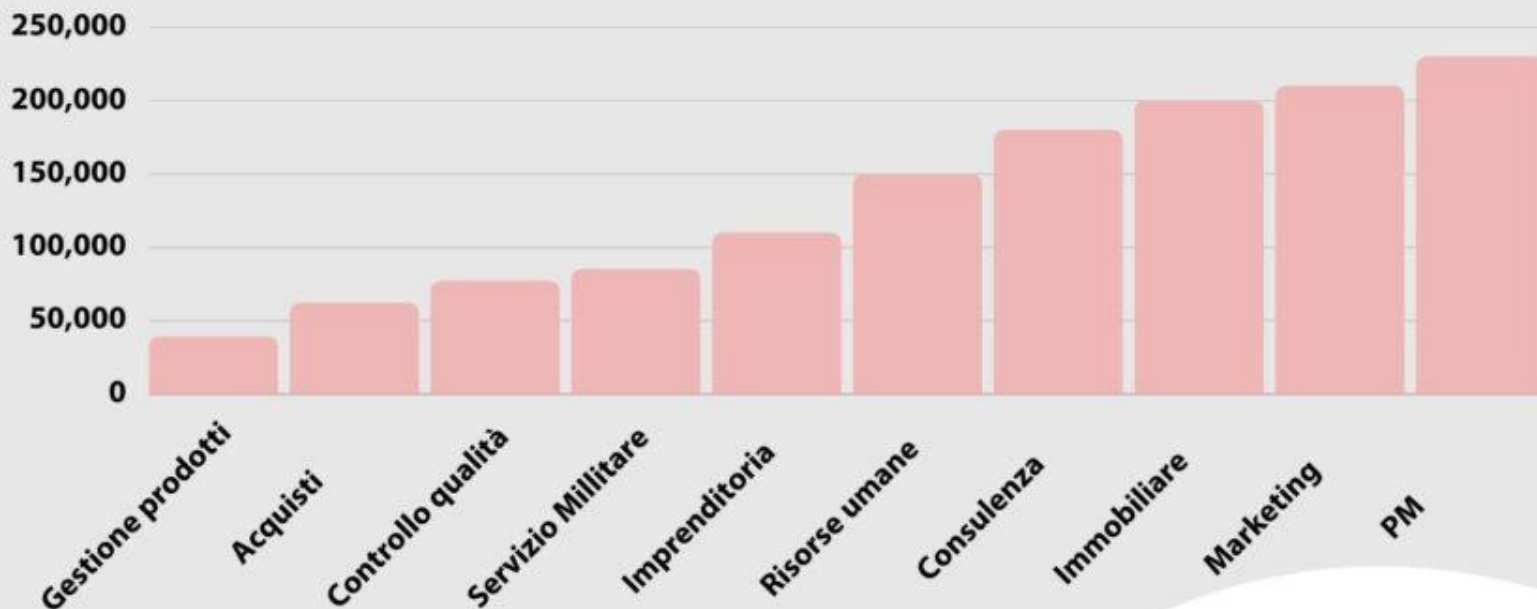
# CHI SONO GLI UTENTI LINKEDIN IN ITALIA?

## Funzione lavorativa: primi 10



# CHI SONO GLI UTENTI LINKEDIN IN ITALIA?

## Funzione lavorativa: ultimi 10





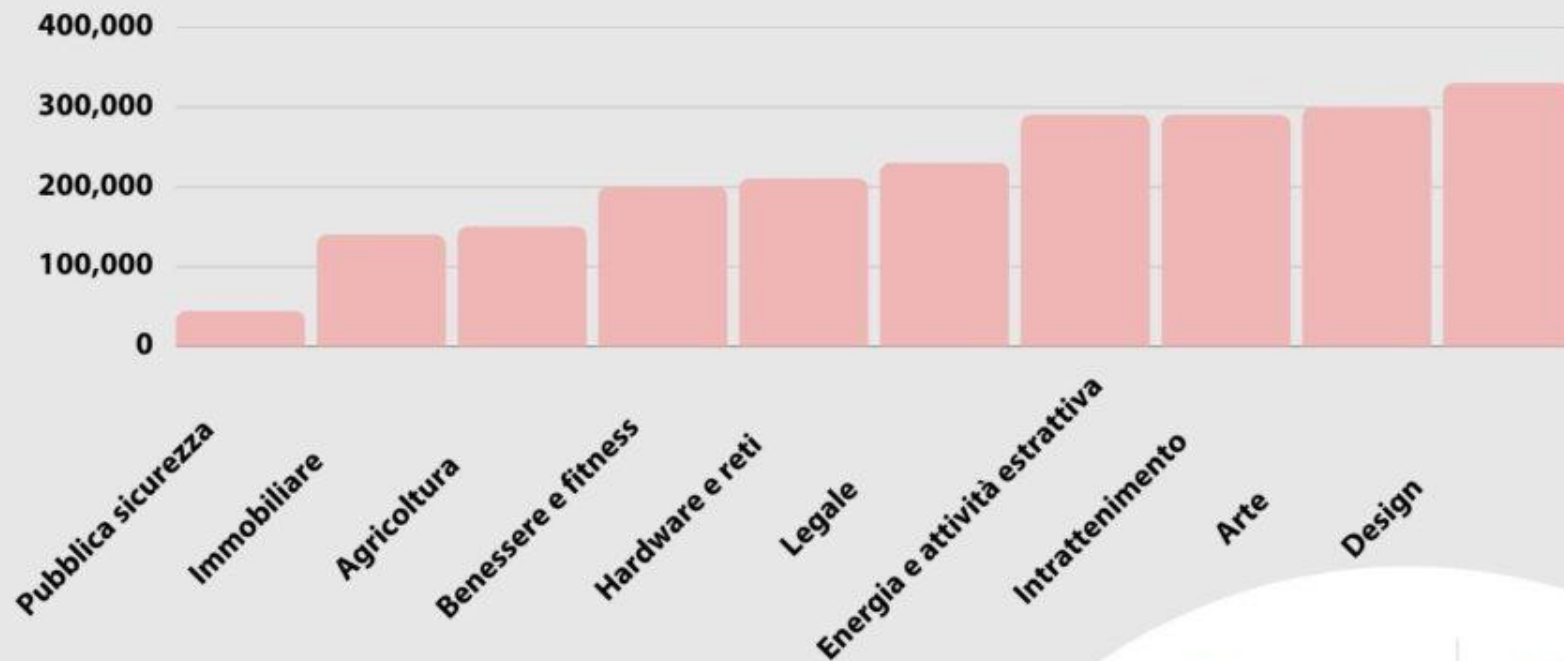
# CHI SONO GLI UTENTI LINKEDIN IN ITALIA?

## Settori: primi 10



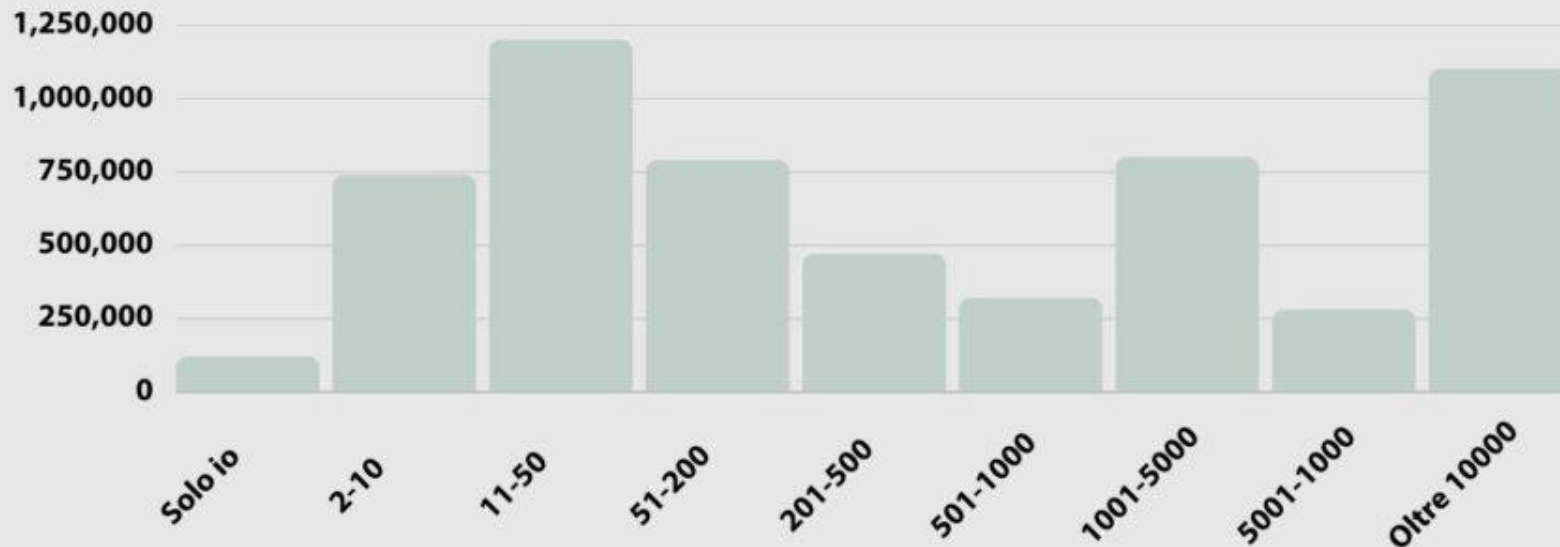
# CHI SONO GLI UTENTI LINKEDIN IN ITALIA?

## Settori: ultimi 10



# CHI SONO GLI UTENTI LINKEDIN IN ITALIA?

## Dimensione azienda



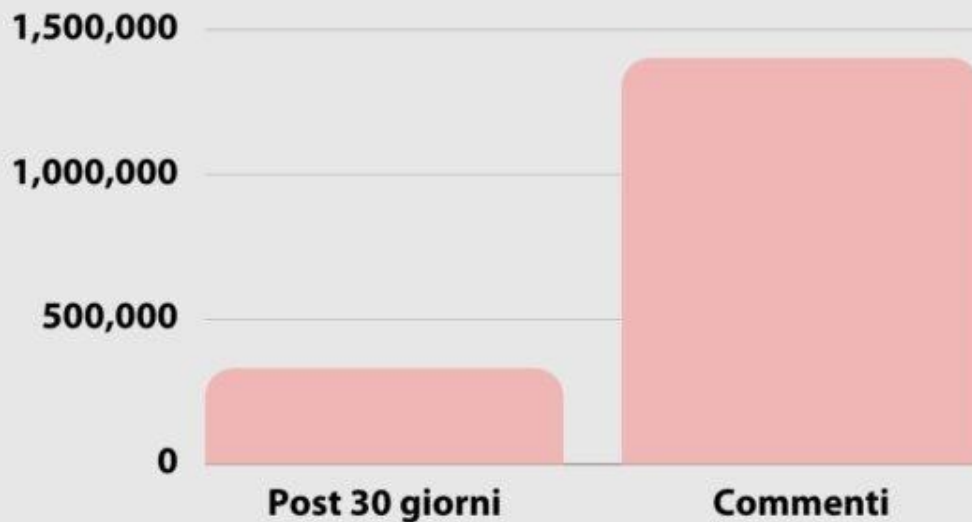
# CHI SONO GLI UTENTI LINKEDIN IN ITALIA?

## Cambio lavoro



# CHI SONO GLI UTENTI LINKEDIN IN ITALIA?

## Attività



**Come funziona LinkedIn?**

# Prima di tutto

Qual è l'**obiettivo**  
che voglio raggiungere?



Qual è il mio **target**?



# Ricerca dell'obiettivo e definizione del target

LinkedIn può essere utilizzato con obiettivi diversi, l'importante è avere ben chiaro cosa si vuole ottenere.

Sostenere la propria **reputazione** professionale e **fare networking**

Sviluppare **contatti commerciali** e mantenere **relazioni** con i clienti

**Tenersi aggiornati** ed acquisire nuove competenze

**Promuovere un'azienda**, un prodotto o un servizio

Collegare **domanda** e **offerta** di lavoro e sostenere l'**employer branding**



# I 3 pilastri di LinkedIn

Profilo

Rete

Contenuti

# I 3 pilastri di LinkedIn

## Profilo: presentati!

Rete

Contenuti

Il profilo, e le informazioni che vengono scritte al suo interno, è ciò che permette ad un professionista di farsi notare e di proiettare sul possibile interlocutore la giusta immagine di sé, che sia un recruiter, un prospect, un partner o chiunque altro.

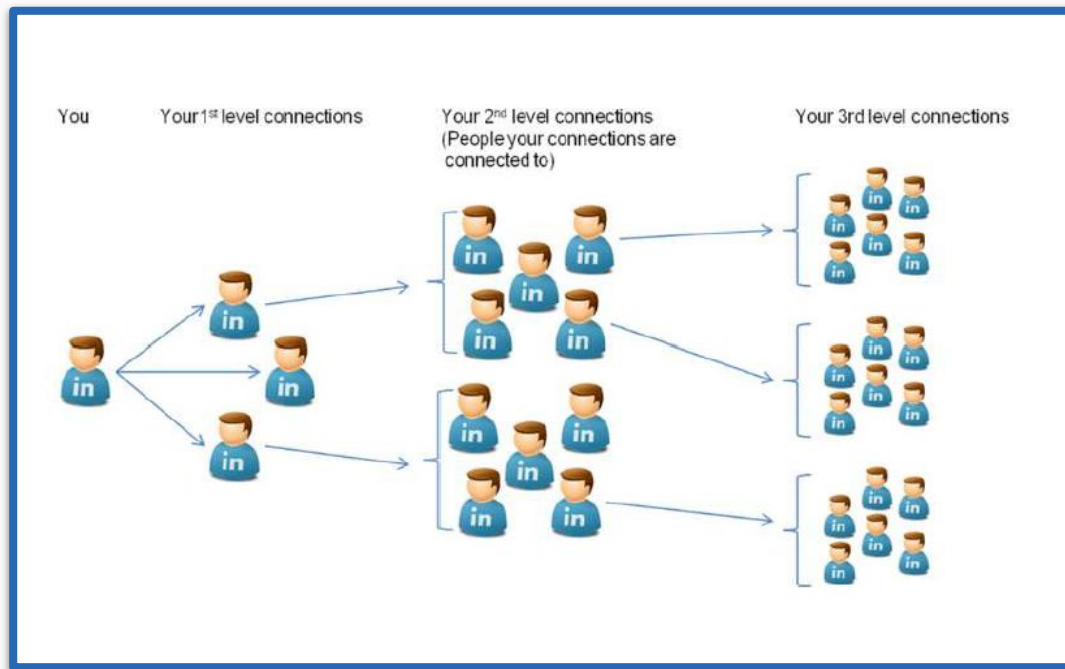
L'importanza delle parole chiave.

# I 3 pilastri di LinkedIn

Profilo

**Rete: connessi agli altri!**

Contenuti



# I 3 pilastri di LinkedIn

Profilo

Rete

**Contenuti: emergi!**



# Come ottimizzare il tuo profilo per trovare lavoro su LinkedIn

Crea una headline  
descrittiva e con le  
keywords  
necessarie



[Messaggio](#) [Altro...](#)

**[Redacted]** · 1°

**SEO Specialist & Web Analyst**  
Brescia, Lombardia, Italia · [166 collegamenti](#) · [Informazioni di contatto](#)

**Informazioni**

L'analisi del traffico web e le statistiche di un sito sono l'energia del digitale. Con le mie consulenze posso aiutarti a sfruttare al meglio il potenziale di questi dati.

Il mio obiettivo è affiancarti nell'ottimizzazione della tua presenza online attraverso diversi passaggi:

1. La configurazione e il settaggio di software di raccolta e di analisi dei dati, come Google Analytics, Google Optimize e Google Tag Manager;
2. La creazione di strategie e piani per la misurazione delle interazioni del tuo pubblico;
3. La consulenza e la formazione nella lettura e nell'interpretazione dei dati;
4. L'integrazione di piattaforme per sondaggi, esperimenti e test

Aggiungi il  
percorso  
formativo e attività  
lavorative e di  
volontariato



## Education

### Università degli Studi di Milano

Laurea in scienze dello spettacolo e della comunicazione multimediale,  
comunicazione

2005 – 2007



### Libera Università di Lingue e Comunicazione IULM

Laurea in scienze e tecnologie della comunicazione, comunicazione

2002 – 2005



## Organizations

### ASSORETIPMI - Associazione Reti di Imprese PMI

Starting January 2013



## Volunteer Experience & Causes

### Causes Jamil cares about:

- Economic Empowerment
- Poverty Alleviation
- Environment
- Arts and Culture
- Children
- Animal Welfare
- Education
- Health
- Science and Technology
- Social Services

Scrivi una breve  
presentazione di te  
stesso e del lavoro  
che cerchi/fai.



**Paolo Iabichino**  
Creative Director

## About

Ho trascorso gli ultimi anni come CCO di Ogilvy Italia e ai vertici di WPP, come EMEA Executive Creative Director per tutte le agenzie digitali del Gruppo impegnate sui brand FCA: Jeep, Alfa Romeo, Fiat, Abarth, Fiat Pro, Mopar e Lancia, coordinando strategia e creatività per i diversi asset digitali, social media e display di 27 mercati europei.

Tra il duemila e oggi ho lavorato sui brand più importanti del Gruppo Ferrero, e ho scritto per clienti come Alitalia, American Express, Armani, Barilla, Bulgari, Cisco, Condè Nast, Galbani, Google, IBM, Nestlé, Nice, Timberland, Viacom, Wind. Ho iniziato nel CRM, nel mktg One-to-One e in quello che una volta veniva definito below the line. Quando tutto questo è diventato digitale, ero già nei paraggi e da allora integro la comunicazione digitale con tutte le attività del marketing mix, b2b o b2c.

Due volte giurato al Festival di Cannes, faccio parte del Comitato Scientifico dell'Osservatorio Storytelling dell'Università di Pavia che mi ha inserito nel Collegio Docenti per il primo Master universitario dedicato alla narrazione d'impresa.

Ho insegnato nei master in social media e comunicazione digitale di diverse università italiane e dal 2013 al 2016 sono stato tra i docenti del nuovo indirizzo in Digital Marketing Management della laurea specialistica in Marketing Consumi e Comunicazione dell'Università IULM.

Per anni sono stato tra le firme di Wired Italia e Vita (mensile del NonProfit e della social innovation), e vengo spesso chiamato all'interno di eventi che affrontano le evoluzioni nell'ambito della comunicazione.

Per il biennio 2018/2020 sono stato scelto dalla Scuola Holden di Alessandro Baricco per essere il Maestro del College Digital dedicato alla narrazione transmediale.

La casa editrice Hoepli mi ha recentemente affidato la collana "Tracce" che vuole diventare un atlante del nostro tempo, scritto da pionieri ed esploratori, letto da chi continua ad aver voglia di percorrere nuove strade.



Modifica la URL  
con il tuo nome

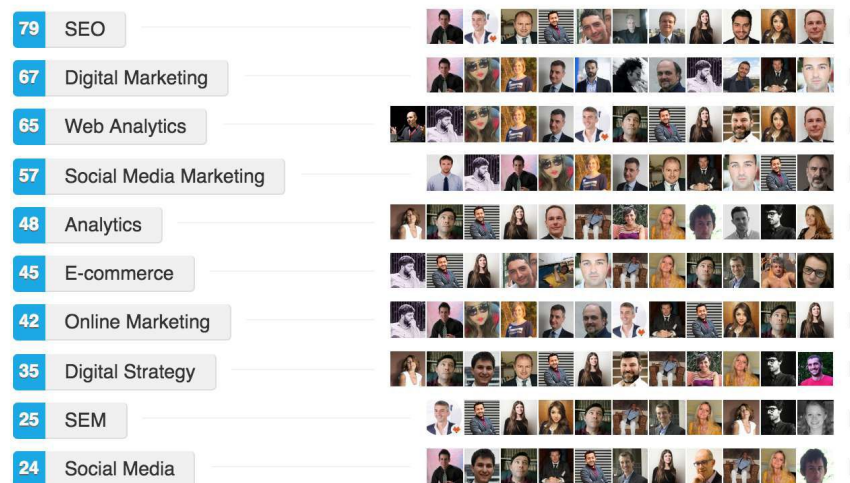


linkedin.com/in/lussudiego/

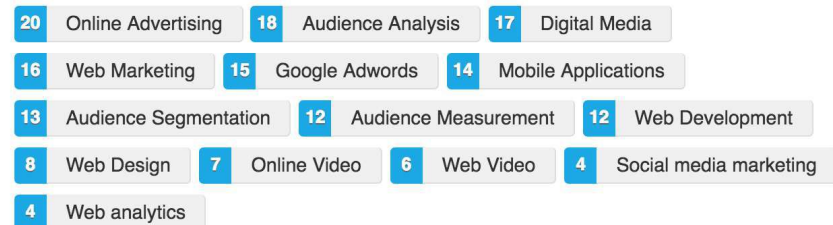
Definisci le tue  
competenze e  
coltivala

## Skills & Endorsements

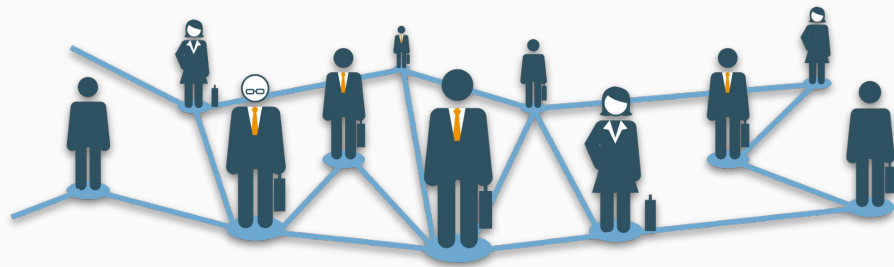
### Top Skills



### Paolo also knows about...

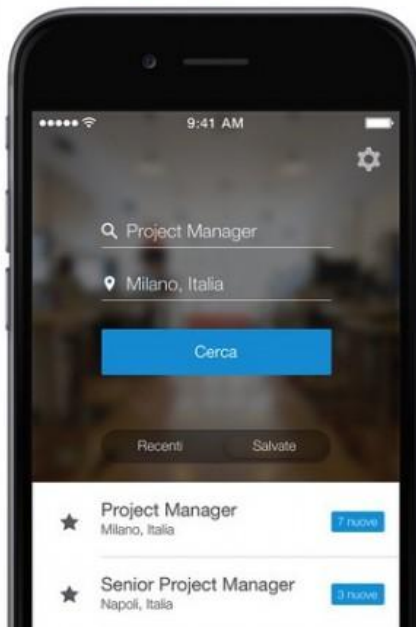


Connettiti agli altri



# Usa l'app LinkedIn Job Search



Cerca, ordina e filtra  
per trovare esattamente  
le offerte di lavoro  
giuste per te.





Scopri chi conosci presso  
un'azienda e altre  
informazioni sull'autore  
dell'offerta di lavoro.



Cerca, scopri,  
candidati!

**GUCCI** **Internship WW Digital**  

**Gucci**  
Milan

 Posted 5 days ago  202 views

**B** 102 alumni work here

[Apply on company website](#) [Save](#)


---

**Job description**  
Internship Mission

The candidate will be integrated in WW Digital team and he/she will have the opportunity to learn about the digital world at Gucci; to learn about the digital art creation process; to collaborate with multiple departments, including Social Media and Editorial, Marketing, Merchandising, eCommerce and Photo Studio.

He/she will be providing assistance to the Digital Art Team in the following activities:

- supporting the production process for assets and publishing in the

[Read full job description](#) 

**Industry**  
Luxury Goods & Jewelry



**Employment type**  
Other

**Experience**  
Internship

**Job function**  
Marketing

---

**33** Applicants **See how you compare to the competition**

 See how you stack up to the other applicants  Learn more about the company's hiring trends

[Try Premium for free](#)

# Grazie!



**Diego Lussu**

DADOBIZ X SINCERE

[diego.lussu@dadobiz.it](mailto:diego.lussu@dadobiz.it)

[dadobiz.it](http://dadobiz.it)

Le informazioni presenti in questa presentazione sono aggiornati a Ottobre 2023.

I contenuti presenti in questo documento non possono essere divulgati e/o utilizzati senza il consenso esplicito dell'autore: Diego Lussu

Fonti:

<https://tecnologia360.it/>

<https://www.jobiri.com/>

<https://www.adecco.it/>

<https://wearesocial.com/it/>

<https://www.jobvite.com/>

<https://www.monster.co.uk/>

